

## 永續採購政策

### 一、前言

FNG 從創立之初，便持續關注環境與社會議題，以成為「綠色永續標竿企業」為發展願景，致力於環境保護、社會共好、經濟永續三大理念，投入永續製造與友善循環的推廣，秉持在地採購、在地製造精神，期許帶動商業合作夥伴共同關注環境社會議題，逐步建立一個永續的經營管理與服務模式。

本公司的永續採購策略，以聯合國永續發展指標 SDGs 作為採購配合的方向，優先從環境、社會面向納入採購考量，評估與確保供應商除價格、品質外，對環境、社會皆具有優良表現，並發揮 FNG 自身影響力攜手上下游供應鏈廠商，積極推動各項永續行為合力響應 ESG 目標，鼓勵供應商盡善社會責任，並持續監督其企業社會責任表現。

FNG 世代設計以 2022 年交易合作之供應商共 68 家，主要分為原料類、製造類、其他類共三大類別，其中以原料類的採購為最大宗，並優先選擇在地供應商，因此各項採購案主要係以台灣本地供應商為主，2022 年在地供應商比例為 98.5%。

### 二、供應商管理

本公司積極投入供應鏈的永續發展，我們重視環境友善、社會共好，並遵循國際公平貿易原則，為確保與供應商能夠共同執行永續發展目標，我們參考「世界人權宣言」、「國際勞工組織工作基本原則與權利宣言」等規章，制定《供應商行為準則》，包含以下五大部分：勞工標準、健康安全標準、環境標準、道德規範標準、管理制度標準。

供應商行為準則確立供應商在與 FNG 進行商業合作時，必須遵守共同的價值和標準，也鼓勵供應商能超越基本要求，提升在所有領域的服務水準。

### 三、在地化採購

本公司作為資源整合平台，長期與台灣在地工廠、代工媽媽配合，未來將持續加強與在地供應商的夥伴關係。透過供應鏈在地化，提高供應商的服務效率，縮短交期、降低原材料運輸距離與碳排放量，同時增加當地就業機會以促進社會經濟發展。

### 四、環保材料與設施

本公司優先選用回收物、具環保、節能、能源之星、節水、綠建材、FSC 永續林業、減碳等標章之產品，避免購買過度包裝的產品；推動重複使用再生資源及回收再利用品，營運過程中杜絕使用含有毒、有害物質及其他危害物質之產品。

### 五、綠色教育

本公司由內而外積極落實綠色營運方針。公司內部執行環保行動並持續推廣環保教育，強力宣導綠色採購觀念，並定期評量集團的綠色採購績效。